

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
กองกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

วิสัยทัศน์	:	พัฒนากองกลาง ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
พันธกิจ	:	๑. ปฏิรูปกระบวนการ การเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่เรียนรู้ ๒. พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ ๓. พัฒนากองกลาง ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าประสงค์	:	๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ๓. เป็นกองกลางที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	:	๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคูณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	:	๑. ให้กองกลางดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง องค์ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์	:	๑. จัดโครงการสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้ ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ ๓. จัดทำเว็บไซต์กองกลาง เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๔. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- วัตถุประสงค์ :
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของกองกลาง ให้เป็นองค์กรเรียนรู้
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
 ๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 ๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของกองกลางในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 ๒. ทบทวนมาตรฐานการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการปฏิบัติการ
 ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๔. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของกองกลางและกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ
 ๕. จัดทำแผน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน